

**Associazione Scordia.org**  
**Linee guida per le sponsorizzazioni**

## **Indice dei contenuti**

1. Premesse e finalità.....	3
2. Statistiche Scordia.info.....	3
3. Tipologie di sponsorizzazioni.....	3
3.1 - Sostegno annuale.....	3
3.2 - Campagne promozionali.....	4
3.2.1 - Durata delle campagne promozionali.....	4
3.2.2 - Dimensioni e caratteristiche tecniche spazi pubblicitari (banner).....	4
3.2.3 - Costi delle campagne promozionali.....	5
3.2.4 - Gestione delle campagne pubblicitarie.....	5
4. Aggiornamento del presente documento.....	5

## 1. Premesse e finalità

Il presente documento viene redatto allo scopo di favorire la collaborazione fra l'associazione scordia.org (da ora in avanti denominata "Editore") e soggetti pubblici o privati (da ora in avanti denominati "sponsors") interessati a sostenere l'attività editoriale della testata giornalistica online scordia.info registrata presso la Cancelleria del Tribunale di Caltagirone n.1/2010 - Registro dei giornali e periodici.

La sponsorizzazione determina, a fronte di un corrispettivo costituito da una somma di denaro, ovvero da forniture di beni e/o servizi prestati dallo sponsor a vantaggio dell'associazione scordia.org, le modalità con cui l'associazione scordia.org si obbliga a divulgare il nome o il marchio del soggetto sponsorizzante.

Il documento definisce le modalità operative delle sponsorizzazioni, costi, formati, posizionamento e durata delle stesse per gli spazi che l'associazione mette a disposizione sulla testata giornalistica scordia.info.

## 2. Statistiche Scordia.info

La forza di scordia.info sono i suoi numerosissimi visitatori, una panoramica dei dati riferiti all'anno 2016:

**Visite totali:** 257,323 (+40% rispetto al 2014),

**Visitatori unici:** 477,144 (+35% sul 2014)

**Nuovi visitatori:** 50,77%

**Tempo medio permanenza:** 3 minuti

**Facebook:** 4700+ follower - <http://www.facebook.com/scordiainfo>

Statistiche di scordia.info 2016

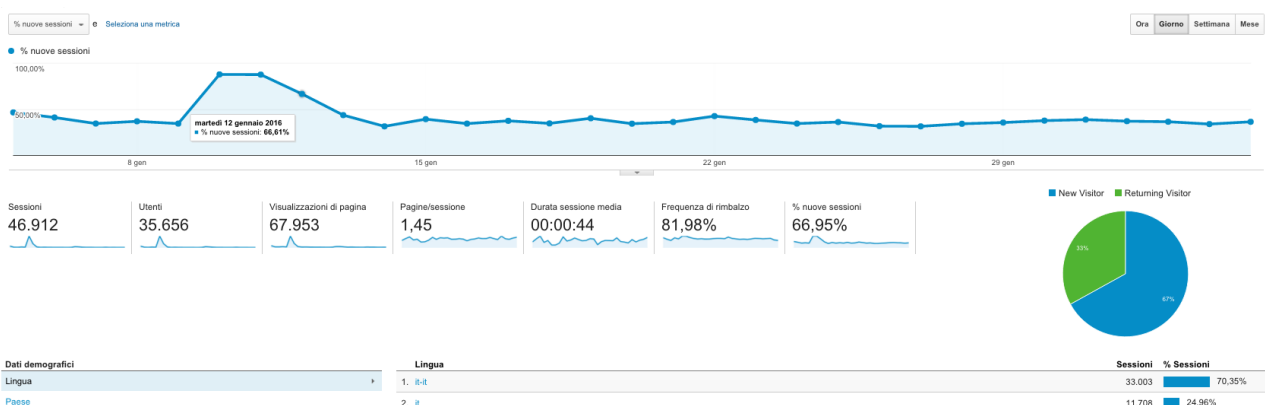
## 3. Tipologie di sponsorizzazioni

E' possibile sostenere l'attività dell'associazione scordia.org attraverso un sostegno annuale o mediante campagne promozionali da effettuarsi sul sito scordia.info. Si elencano di seguito le caratteristiche delle diverse tipologie di sponsorizzazione.

### 3.1 - Sostegno annuale

Lo sponsor, pubblico o privato, che fornisce all'inizio di ogni anno solare un contributo in materiale o in denaro pari o equivalente a 450 euro ha diritto:

1. ad apparire col proprio logo nella pagina della testata giornalistica online scordia.info a ciò dedicata;
2. ad apparire con il proprio nome nel footer della newsletter settimanale della testata giornalistica online scordia.info



### 3.2 - Campagne promozionali

Si definisce “Campagna promozionale” una serie di messaggi pubblicitari che promuova una azienda, un prodotto o un evento presso un pubblico individuato come destinazione.

#### 3.2.1 - Durata delle campagne promozionali

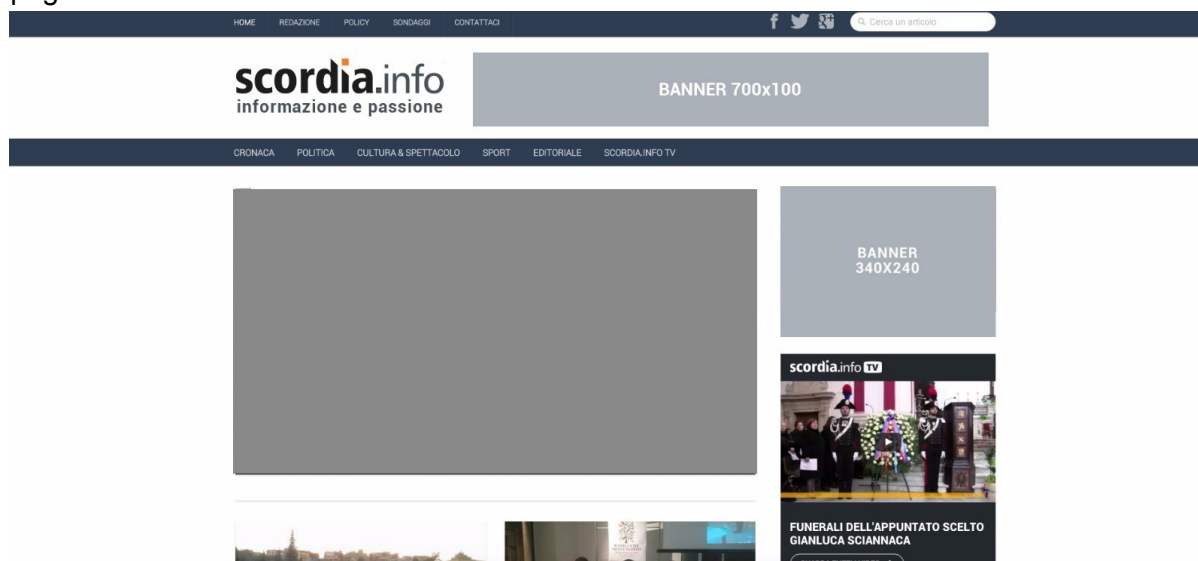
Le campagne promozionali sul sito scordia.info possono avere una durata di 7, 15, 30 giorni solari.

#### 3.2.2 - Dimensioni e caratteristiche tecniche spazi pubblicitari (banner)

Gli spazi pubblicitari disponibili sulla testata scordia.info sono realizzati in accordo con gli standard internazionali definiti dall'Interactive Advertising Bureau, associazione a cui partecipano più di 500 aziende del settore media e tecnologia responsabili di più dell'86% della vendita di pubblicità online. I formati al momento disponibili sono:

- ▲ Leaderboard (700 X 100);
- ▲ Medium rectangle (340 x 240)

Gli spazi promozionali individuati verranno resi disponibili sia sulla home page del sito che in tutte le pagine interne.



### 3.2.3 - Costi delle campagne promozionali

I costi delle campagne si differenziano per la loro durata e per il livello di profondità in cui si trovano all'interno del sito scordia.info. L'associazione scordia.org non realizza prodotti di creatività (banner) per i propri sponsor, questi devono essere forniti direttamente dagli sponsor interessati ad effettuare una campagna pubblicitaria sul sito scordia.info.

Ai costi definiti di seguito deve aggiungersi un **costo di setup iniziale di 20 euro** previsto per il primo inserimento dello sponsor all'interno del sistema di gestione advertising del sito scordia.info.

#### Costi

Formato	Durata (giorni)	Costo (in euro)
Entrambi i formati	7	50
	15	80
	30	140

### 3.2.4 – Gestione delle campagne pubblicitarie

L'associazione scordia.org si è dotata di una infrastruttura specializzata per la gestione delle campagne pubblicitarie tramite la quale è in grado di definire in maniera flessibile e automatizzata spazi pubblicitari, durate delle campagne e media (banner) da distribuire sul sito scordia.info.

Grazie a questa infrastruttura siamo in grado di fornire ai nostri sponsor metriche dettagliate sul numero delle “impression” di ogni banner e sul numero di “click” degli utenti sul banner. Questi dati vengono forniti alla fine di ogni campagna pubblicitaria.

## 4. Aggiornamento del presente documento

Il presente documento può essere aggiornato periodicamente dall'associazione scordia.org in virtù di mutate condizioni strutturali (layout) del sito, variazioni ai formati dei banner ammissibili o alle condizioni temporali ed economiche. Per scaricare la versione aggiornata del documento è possibile visitare la pagina web <http://www.scordia.info>.